

23/08/2006 - 10h08

**"Dia da Rede Ford fazer a diferença" mobiliza associados da ABRADIF de vários estados**

Parte do Programa de Responsabilidade Social da ABRADIF, o Dia da Rede Ford Fazer a Diferença mobilizará centenas de voluntários de Norte a Sul do Brasil.

São Paulo - Com projetos diferenciados, desenvolvidos em várias cidades do país, a rede de distribuidores associados à Abradif - Associação Brasileira dos Distribuidores Ford - mostrará, no próximo domingo, dia 27, que é capaz de fazer a diferença não apenas em produtos e no atendimento aos clientes, mas em ações de cidadania. A Rede se unirá ao esforço de milhões de pessoas no Brasil e no mundo para participar do Dia de Fazer a Diferença, com o projeto Dia da Rede Ford Fazer a Diferença, parte do Programa de Responsabilidade Social da Abradif.

Na cidade de Concórdia (SC), por exemplo, a Magavel Magarinos Veículos reuniu colaboradores e voluntários para trabalhar na APAE local. Mãos à obra, todos vão realizar reformas da oficina de marcenaria e construir uma quadra de areia, conforme projeto concebido pela APAE. Em Cachoeiro do Itapemirim (ES), os voluntários organizados pela Bracom Veículos e Peças desenvolveram o projeto Um caminho para a inclusão, que levará ao bairro São Geraldo atividades de animação, recreação e teatro, voltadas ao apoio e inclusão de portadores de deficiência física. Já a Barrafor Veículos se deslocará para o bairro de Jacarepaguá, comunidade Cidade de Deus (RJ), com o Projeto Lar São José. No local, o objetivo é realizar várias obras de reforma e melhorias na instituição que é especializada no atendimento a crianças.

"A rede de distribuidores certamente sabe fazer a diferença nos negócios, nas atividades do seu dia-a-dia

e no atendimento aos clientes. Agora chegou a hora de mostrarmos que a Rede de Distribuidores Ford também sabe fazer a diferença quando se trata de fazer o bem aos outros. A Abradif preparou um manual de orientação sobre como participar do Dia de Fazer a Diferença e, em todo o país, a rede está mobilizando colaboradores, familiares e voluntários para participar dos projetos”, afirma Benedito Porfírio Lima, presidente do Conselho de Associados da Abradif.

#### Programa ABRADIF de Responsabilidade Social

Com o objetivo de fortalecer nos distribuidores Ford a atuação socialmente responsável, o Programa ABRADIF de Responsabilidade Social tem fomentado o desenvolvimento de projetos de inclusão social, voltados à população em situação de risco social em vários Estados brasileiros. Além de mobilizar a Rede a integrar o Dia de Fazer a Diferença, a ABRADIF prepara o Indicador Social da Rede Ford, estatística que apontará a visão que o distribuidor tem da responsabilidade social no negócio. Com base no levantamento, a ABRADIF vai elaborar o Relatório Social, um registro de todas as iniciativas implementadas pelos distribuidores.

#### ABRADIF

A Associação Brasileira dos Distribuidores Ford (ABRADIF), surgiu em 1970 com o nome de Conselho Nacional dos Revendedores Ford/Willys, cujo objetivo era criar uma entidade que defendesse os interesses coletivos da Rede de Distribuidores Ford, além de implantar o aprimoramento da gestão empresarial e o relacionamento com a montadora. No final da década de 70, , a Câmara de Autos e Caminhões do Conselho Nacional dos Revendedores Ford se transformou em uma associação independente – Associação Brasileira dos Distribuidores Ford – Autos e Caminhões.

Com foco na qualidade e nas pessoas, a Abradif realiza constantes investimentos em recursos humanos. O Programa Nacional de Treinamento (PNT), visa a criação de cursos para os associados. Com o PNT, a Abradif atinge todos os níveis hierárquicos da Rede, na busca da satisfação total do cliente.

Atualmente, a Rede Ford compreende mais de 400 pontos-de-venda de associados, distribuídos por todo o País, que contam com oito regionais ABRADIF. Um dos principais diferenciais das Regionais é atuar como apoio e valorização do Distribuidor, especialmente no interior do Brasil.

**(Envolverde/Assessoria)**