



Diário do Grande ABC online

(Dia da Rede Ford fazer a diferença)

25/08/06

Empresas realizam Dia de Fazer a Diferença'

Gabriela Gasparin
Especial para o Diário

Com a intenção de unir-se à mobilização mundial do Dia de Fazer a Diferença, empresas brasileiras promovem, domingo - data escolhida para a ação no Brasil - eventos sociais em todo o país. No Grande ABC, organizações como a Abradif (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford) e o Shopping Metrópole farão parte da campanha.

A Abradif organizou o Dia da Rede Ford Fazer a Diferença e prevê mais de 25 participa es envolvendo distribuidoras da montadora de automóveis. Na região, a institui o beneficiada será o Lar São José, que acolhe 23 crianças em Diadema. A concessionária que promover  a a o   a Sonnervig, localizada no Ipiranga, em São Paulo. Segundo a gerente Solange Dirani, a escolha do local foi bem pensada. "O Lar São José foi o que pareceu estar precisando mais de ajuda no momento", falou.

O espaço será inteiramente reformado, desde as quadras e o parque com brinquedos até a coloca o de telas de prote o nas janelas dos quartos das crianças. "Será são o ponto de partida para uma a o a longo prazo",

explicou Solange. A gerente informou que, de início, a reforma será custeada somente pela concessionária, mas há a intenção de estender a ação para outras empresas.

O Lar São José abriga, desde 1976, crianças vítimas de violência, negligência e maus tratos, encaminhadas pelo Conselho Tutelar. Para a coordenadora da casa, Maria Margarete Lira, ações como essa são sempre bem vindas, pois complementam a verba encaminhada pela prefeitura.

Essa é a primeira vez que a Ford participa do Dia de Fazer a Diferença. "É muito gratificante, pois fortalece o exercício da cidadania e da responsabilidade social", disse o presidente do Conselho de Associados da Abradif, Benedito Porfírio Lima.

Já o Shopping MetrÓpole promoverá o evento Shopping Solidário. Amanhã, as 70 crianças do Orfanato Lar Escola Pequeno Leão, que fica em São Bernardo, visitarão o centro comercial. "Atividades como café da manhã, cinema, almoço, teatro e ida ao Playland estão programadas", afirmou Andréia Perini, gerente de marketing. Além disso, os visitantes receberão kits com livros, roupas e alimentos e uma cesta básica cada um.

A diretora da casa, Isabela Ishida, disse que as crianças estão bastante ansiosas. "Para elas será um dia dos sonhos". O lar, que funciona há 25 anos, recebe crianças de 2 a 17 anos vítimas de abandono e maus tratos.

Dia de Fazer a Diferença - A data foi criada em 1990, nos EUA, pela jornalista Marcia Bullard. Desde então, cerca de 2,5 milhões de voluntários se mobilizam pela causa naquela país. O ação chegou ao Brasil em 1999. Neste ano, cerca de 500 organizações participarão da mobilização no Brasil.

(Supervisionado por Leone Farias)