



Kasinski não vêm  
Data: 27/08/2006

Mais um Ford

Demorou mas chegou. Depois de Fiat, GM, Volkswagen e até Renault, a Ford finalmente decidiu lançar o seu motor 1.0 bicombustível. A montadora que só tinha a opção flexível para a motorização 1.6 agora pretende entrar com tudo no mercado já que o seu motor 1.0 flex tem a maior taxa de compressão do segmento. Além de mais torque, o motor também está mais potente com 73 cavalos se abastecido com álcool e 71 cavalos se abastecido com gasolina. O motor 1.0 flex equipará o modelo Fiesta nas versões hatch e sedã. Essa novidade, em Sergipe, você só vai conhecer na Cimavel Veículos, bandeira Ford em Sergipe.

### **Ação social da Cimavel**

E já que falamos da Cimavel, uma ótima notícia e que deve servir de exemplo: a concessionária, em parceria com a Ford/Abradif, realiza neste domingo (27), uma ação social voluntária na comunidade. Escolhendo o SAME, localizado no Bairro Industrial, o evento atenderá a cerca de 100 pessoas com uma tarde inteira de lazer e de distribuição de donativos. A campanha, denominada Dia da Rede Ford de Fazer a Diferença, tem como objetivo mobilizar a sociedade para a Responsabilidade Social. Com total empenho de Vera Teixeira, esposa do diretor geral do Grupo Cimavel, João Teixeira, o evento tem tudo para ser um sucesso. Esta coluna parabenizar pela iniciativa e deseja muito sucesso durante esta ação.

Idea Adventure

Apresentado inicialmente aos jornalistas durante este final de semana, o Idea Adventure, mais novo lançamento da Fiat Automóveis, deve estar a disposição da clientela já a partir do início de setembro. Isso segundo informações do gerente de vendas da Samam Veículos, Márcio Mendonça. Ainda segundo ele, o Idea Adventure vem para concorrer diretamente com o CrossFox. "Toda a linha Adventure da Fiat é muito boa e alavanca sempre as vendas. Não será diferente com o Idea Adventure e a clientela

com certeza vai gostar. Vai ser mais um carro completo da Fiat", analisa Márcio.

#### Expedição GM

A General Motors do Brasil está promovendo o "Flexpedition-ABS Experience", expedição que percorre vários estados do Brasil, da região Sul ao Norte do país. Cem jornalistas especializados no setor automobilístico participam do evento, cuja largada aconteceu nesta sexta-feira (25), em Gravataí (RS), cidade onde está localizada uma das fábricas da GM. Seis modelos da linha bicombustível da marca percorrem 12 mil quilômetros de estradas, cujo trajeto está dividido em cinco etapas. Na primeira, a caravana passará pelos três Estados da região Sul. Na segunda, no Sudeste, ela visitará São Paulo, Rio de Janeiro e Espírito Santo. De lá, a expedição parte para as três últimas etapas, no Nordeste e no Norte. Bahia, Pernambuco, Ceará, Ilha de Marajó e Amapá são locais incluídos no itinerário. Os seis carros passarão por diferentes altitudes, em regiões serranas e cidades litorâneas, durante o trajeto. O evento é organizado pela mesma empresa que promoveu o "Old Way Expedition", expedição que celebrou os 80 anos da General Motors do Brasil, em 2005. Os jornalistas, provenientes de diversas regiões do país, vão se revezar durante as etapas do Flexpedition, cuja chegada está marcada para 3 de setembro, em São Paulo (SP). A expedição tem apoio da Bosch.

#### Passat Turbo

A Volkswagen já oferece a versão 2.0 FSI turbo para o Passat, nas versões sedã e perua. O modelo é equipado com o propulsor que apresenta sistema de injeção direta de combustível, e rende 200 cavalos de potência. Segundo o fabricante, os números são suficientes para levar o veículo de zero a 100 km/h em 7,8 segundos e à velocidade máxima de 230 km/h. Os números de desempenho são referentes as duas configurações da carroceria. Em ambas, também, o câmbio é automático de seis marchas, com função seqüencial. Os preços ficam em 151.650 reais para o sedã e 156.723 reais para a perua. Desde o ano passado, a VW já oferece no Brasil a nova geração do Passat. Até agora, ele estava disponível apenas com o motor 2.0 FSI aspirado, de 150 cavalos. Mais informações, você pode adquirir na Maracar Veículos.