

A Semana - Newsletter Digital About

26/08/2006

Responsabilidade social

Pelo quarto ano consecutivo, a TIM é a parceira nacional do McDia Feliz, maior campanha de combate ao câncer infanto-juvenil do Brasil. No dia 26 de agosto, todo o dinheiro obtido com a venda de sanduíches Big Mac (exceto alguns impostos) e de materiais promocionais será revertido para instituições de apoio a crianças com câncer em todo o País. Em todos os 544 restaurantes que participam do McDia Feliz, os funcionários e voluntários estarão usando as 37 mil camisetas doadas pela operadora.

Com projetos diferenciados, desenvolvidos em várias cidades do País, a rede de distribuidores associados à Abradif - Associação Brasileira dos Distribuidores Ford mostrará, no próximo domingo, dia 27, que é capaz de fazer a diferença não apenas em produtos e no atendimento aos clientes, mas também em ações de cidadania. A rede se unirá ao esforço de milhões de pessoas no Brasil e no mundo para participar do "Dia de Fazer a Diferença", com o projeto "Dia da Rede Ford Fazer a Diferença", parte do Programa de Responsabilidade Social da Abradif.

A Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade (Escas), resultado de uma parceria entre o IPÊ e a Natura, abrirá inscrições, no segundo semestre, para uma pequena turma de mestrado. Espera-se dar início às atividades educacionais no campus do Centro Brasileiro para a Conservação da Biodiversidade (CBBC) que o IPÊ mantém em Nazaré Paulista, antes que as obras no campus definitivo estejam concluídas no início de 2008. Em março, a Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) aprovou o primeiro curso de mestrado da Universidade, a pós-graduação em ecologia com ênfase em Conservação da Biodiversidade e Desenvolvimento Sustentável. O início

das obras ainda aguarda liberação de laudo técnico ambiental por parte do DEPRN (Departamento Estadual de Proteção aos Recursos Naturais). O IPÊ definirá, em agosto, os procedimentos para realizar o processo de seleção e aprovação dos alunos. A escola contará com professores renomados e será a primeira do País especialmente criada para formar mestres em conservação e desenvolvimento sustentável. Para o novo curso será adotada a interdisciplinaridade, já que a discussão sobre conservação da natureza e desenvolvimento sustentável reúne diversos campos do conhecimento, o que torna indispensável a presença de disciplinas sociais e ambientais na grade curricular. Mais informações no www.ipe.org.br.

Reunir os amigos, a família e pedalar. Desta forma os hipermercados Extra pretendem atrair milhares de pessoas, em 10 cidades brasileiras, para o maior passeio ciclístico simultâneo do País. São Paulo, Santos, Mogi Mirim, Brasília, Curitiba, Belo Horizonte, Natal, Fortaleza, Salvador e Niterói receberão juntas, no dia 3 de setembro, aproximadamente 50 mil ciclistas. Esta ação é uma forma de aproximar o público consumidor de bicicletas e uma estratégia do Extra para se tornar o maior varejista do produto. A J. Cocco Sport Marketing, agência responsável pela organização do passeio ciclístico, criou ações para atrair o público para o evento e lojas da rede. Serão realizadas promoções de bicicletas e revisões gratuitas nas lojas das cidades participantes. Além de manter a saúde em dia, a diversão também está garantida, pois um trio elétrico irá percorrer todo o percurso com os ciclistas. E para motivar os participantes haverá distribuição de camisetas e bonés, concurso para o grupo melhor caracterizado, ciclista mais idoso, ciclista mais jovem, criatividade na decoração de bicicleta e sorteio de brindes. Para garantir a segurança haverá um caminhão para transporte de bicicletas danificadas, ônibus para o transporte de ciclistas cansados e acompanhamento de ambulância. O 1º Passeio ciclístico Extra Brasil conta com o patrocínio de Sundown Bike, Guaraná Schin e Água Mineral Schincariol.

Como parte da campanha de arrecadação de fundos para áreas protegidas da Amazônia, a WWF Brasil lançou um filme de 30" desenvolvido pela Dim. A ação tem apoio da AES Eletropaulo. Com a assinatura "Opiniões erradas também derrubam a Amazônia", o objetivo é conscientizar a sociedade de que a sobrevivência da Amazônia depende da atitude de cada pessoa do planeta. O filme começou a ser veiculado na TV Cultura, nesta segunda-feira, dia 21 de agosto, no intervalo do programa Roda Viva. No roteiro, dois personagens discutem a importância da Amazônia em suas vidas. Enquanto um deles se mostra preocupado com o seu futuro em relação à devastação da floresta, o outro ridiculariza o companheiro, dizendo que a Amazônia nunca vai desaparecer. "O filme utiliza o recurso de balões, como os de quadrinhos. Dessa forma, assim que um dos personagens emite uma opinião errada sobre a floresta, o balão se quebra, revelando então que se tratava, na verdade, de uma árvore", afirma o diretor de clientes da Dim, Marcio Canzian.

Ficha técnica

Criação: Rafael Goulart e Luís Figueiredo

Direção de criação: Michele D'Ippolito

Atendimento: Marcio Canzian e Caroline Ventura

Produção: BAT

Direção: Quinho

Som: Voz do Brasil Ilustração: Macacolândia

Pós-produção: BAT

Aprovação: Fernando Vasconcelos, Helio Hara, Denise Hamu e Claudio Maretti

A Campanha Nacional de Vacinação Infantil contra a Paralisia Infantil ganha mais um aliado neste 26 de agosto. Durante todo o sábado, o Shopping Plaza Sul instala um posto de vacinação para a comunidade da região ter acesso à segunda dose anual da vacina. Toda criança menor de cinco anos deve ser vacinada mesmo que não tenha tomado a primeira dose. De acordo com o Ministério da Saúde, a segunda dose é fundamental para garantir a imunização da criança e, por isso, é tão importante. O atendimento será feito entre 10:00 e 17:00, no Piso Jardim Botânico, em frente ao Family Room. A vacinação é grátis.